



# Valoriser la compétitivité hors prix de son offre

---

## Objectifs de formation

- Valoriser la compétitivité hors prix de son offre

## Objectifs pédagogiques

- Prendre en compte les aspects environnementaux

- Valoriser les implications sociales de l'offre
- Valoriser les certifications qualité, contrôle qualité, politique de gestion de stock...
- Valoriser l'innovation

**Durée :** 02 jours -14 heures

**Présentiel :** Présentiel ou Classe virtuelle

**Tarifs :**

Tarif Inter : 1290 €

**Dates :**

Les 13 et 14 Octobre 2025

## Prérequis

- Aucun

## Public

- Toute personne devant répondre à des appels d'offres dans le secteur public/privé.

## Programme

### Introduction

- Pourquoi s'intéresser aux marchés publics ?
- Les grands principes de la commande publique
- Des seuils réévalués
- Connaître et se faire connaître des acheteurs
- Des assouplissements pour candidater
- Des mesures pour favoriser l'accès des TPE/PME

## **Prendre en compte les aspects environnementaux**

- La détention d'un label ou écolabel relatif à l'offre de l'entreprise
- Existence d'un circuit de retraitement des déchets
- L'adhésion à un éco-organisme
- Le bilan carbone
- Atelier pratique par groupe : repérer la demande de l'acheteur public en matière de responsabilité environnementale du DCE téléchargé

## **Valoriser les implications sociales de l'offre**

- Renforcer votre image auprès de l'acheteur
- Les actions d'insertion des publics en difficulté
- Les efforts consentis pour la formation et l'apprentissage dans le cadre de l'exécution du marché
- Le respect des droits humains
- Atelier pratique par groupe : consulter le répertoire des facilitateurs à "insertion sociale à la Réunion

## **Valoriser les certifications qualité, contrôle qualité, politique de gestion de stock...**

- Disposer de certifications et d'accréditations
- Mettre en avant son implantation locale
- Qualité du service après-vente
- Atelier pratique : lister quelques services après-vente pouvant faire l'objet de différenciation important

## **Valoriser l'innovation**

- Définition de l'innovation en matière de commande publique
- Le partenariat d'innovation
- Le dispositif « achats innovants » article R2122-9-1 du Code de la commande publique)
- Cas pratique : témoignage d'entreprise

---

## **Modalités pédagogiques**

- Alternance d'apports théoriques et pratiques

- Exercices d'applications construits à partir des informations transmises par le commanditaire
  - Travail en sous-groupe
  - Document de synthèse remis à l'issue de la formation
  - Matériel : aucun
- 

## Financement

- OPCO sous conditions
  - Entreprise
  - Individuel
- 

## Dates et horaires

- Intra-entreprise en concertation avec l'entreprise
  - Inter-entreprises, selon planning de formation ORDIA
  - Horaires de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30
-