

Valoriser la compétitivité hors prix de son offre

Objectifs de formation

- Valoriser la compétitivité hors prix de son offre

Objectifs pédagogiques

- Prendre en compte les aspects environnementaux
- Valoriser les implications sociales de l’offre
- Valoriser les certifications qualité, contrôle qualité, politique de gestion de stock…
- Valoriser l’innovation

Durée : 02 jours -14 heures

Mise à jour le : 17 juin 2026

Présentiel : Présentiel ou Classe virtuelle

Tarifs :

1295 €

Dates :

Les 16, 23 Novembre 2026

Les 13, 20 Mai 2027

Les 18, 25 Aout 2027

Prérequis

- Aucun

Public

- Toute personne devant répondre à des appels d'offres dans le secteur public/privé.

Programme

Introduction

- Pourquoi s'intéresser aux marchés publics ?
- Les grands principes de la commande publique
- Des seuils réévalués
- Connaître et se faire connaître des acheteurs
- Des assouplissements pour candidater

- Des mesures pour favoriser l'accès des TPE/PME

Prendre en compte les aspects environnementaux

- La détention d'un label ou écolabel relatif à l'offre de l'entreprise
- Existence d'un circuit de retraitement des déchets
- L'adhésion à un éco-organisme
- Le bilan carbone
- Atelier pratique par groupe : repérer la demande de l'acheteur public en matière de responsabilité environnementale du DCE téléchargé

Valoriser les implications sociales de l'offre

- Renforcer votre image auprès de l'acheteur
- Les actions d'insertion des publics en difficulté
- Les efforts consentis pour la formation et l'apprentissage dans le cadre de l'exécution du marché
- Le respect des droits humains
- Atelier pratique par groupe : consulter le répertoire des facilitateurs à ''insertion sociale à la Réunion

Valoriser les certifications qualité, contrôle qualité, politique de gestion de stock…

- Disposer de certifications et d'accréditations
- Mettre en avant son implantation locale
- Qualité du service après-vente
- Atelier pratique : lister quelques services après-vente pouvant faire l'objet de différenciation important

Valoriser l'innovation

- Définition de l'innovation en matière de commande publique
- Le partenariat d'innovation
- Le dispositif « achats innovants » article R2122-9-1 du Code de la commande publique)
- Cas pratique : témoignage d'entreprise

Modalités pédagogiques

- Alternance d’apports théoriques et pratiques
- Exercices d’applications construits à partir des informations transmises par le commanditaire
- Travail en sous-groupe
- Document de synthèse remis à l’issue de la formation
- Matériel : aucun

Modalités d'évaluation des acquis

- En amont de la formation : recueil des attentes, réunion de cadrage
- Pendant la formation : Test, QCM, cas pratiques, mises en situation
- En aval de la formation : évaluation à chaud, évaluation à froid.

Financement

- OPCO sous conditions
- Entreprise
- Individuel

Dates et horaires

- Intra-entreprise en concertation avec l’entreprise
- Inter-entreprises, selon planning de formation ORDIA
- Horaires de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

Le bâtiment est accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR), pour tout autre handicap, nous contacter pour mise en place des moyens de compensation. Les services proposés sont

accessibles à tous sous couvert :

- que l’information soit transmise suffisamment en amont aux équipes afin de permettre la mise en place des moyens de compensation
- que les moyens de compensation n’appartenant pas au centre puissent effectivement être mis en place (interface de communication…)
- que la formation envisagée soit compatible avec le handicap.

Référent handicap et personnel sensibilisé

Prévention des ruptures de parcours en formation

- Création d'un climat bienveillant et inclusif dès le démarrage pour favoriser l'implication de chacun.
- Identification des niveaux et besoins individuels afin d'adapter le rythme et les explications (tour de table).
- Méthodes pédagogiques variées (démonstrations, cas pratiques, échanges collectifs) pour maintenir l'attention et l'intérêt.
- Questions fréquentes de la part de l'intervenant/e et valorisation des apports des participant·e·s pour renforcer l'engagement.
- Temps de reformulation ou appui individuel si nécessaire afin d'éviter le décrochage.
