

S’adapter au management hybride

Objectifs de formation

- S’adapter au Management hybride

Objectifs pédagogiques

- S’approprier les bonnes pratiques du manager hybride.
- S’affirmer dans sa nouvelle posture de manager hybride
- Éviter les pièges relationnels pour améliorer ses relations professionnelles
- Favoriser l’engagement dans un modèle de coopération présentiel/distanciel
- Garantir la collaboration et la dynamique d’équipe.

Durée : 02 jours -14 heures

Mise à jour le : 9 juin 2026

Présentiel : Présentiel ou Classe virtuelle

Tarifs :

1385 €

Dates :

Les 24, 31 Aout 2026

Les 19, 26 Octobre 2026

Les 16, 23 Février 2027

Les 16, 23 Avril 2027

Les 17, 24 Juin 2027

Prérequis

- Expérience en management

Public

- Tout manager

Programme

Comprendre les principes du management hybride :

- Définition du management hybride.
- Les avantages et les défis du management hybride.
- Adaptation des pratiques de management traditionnelles au contexte hybride.

Les bonnes pratiques du manager hybride :

- Communication efficace en contexte hybride.
- Gestion de l'engagement et de la motivation des collaborateurs à distance et en présentiel.
- Utilisation d'outils technologiques pour faciliter la collaboration et le suivi des projets.

Identification et simulation de situations de management hybride :

- Exercices de communication à distance.
- Scénarios de résolution de conflits entre collaborateurs en présentiel et à distance.

Techniques de leadership et de gestion d'équipe en mode hybride :

- Développer la confiance et la transparence.
- Encourager la collaboration et le travail d'équipe malgré la distance.
- Établir des objectifs clairs et mesurables pour tous les membres de l'équipe.

Gestion de la performance et feedback en mode hybride :

- Développer un processus de suivi de la performance adapté au contexte hybride.
- Fournir un feedback constructif et régulier à distance.

Leadership adaptatif et gestion du changement :

- Identifier les besoins d'adaptation des équipes hybrides.
- Anticiper et gérer les résistances au changement.
- Encourager l'innovation et la créativité dans un environnement hybride.

Développement d'un plan d'action individuel et d'équipe :

- Analyse des pratiques actuelles de management et identification des axes d'amélioration.
- Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour mettre en pratique les enseignements de la formation.
- Échange sur les défis et les opportunités liés au management hybride.

Modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et pratiques

- Exercices d’applications construits à partir des informations transmises par le commanditaire
- Travail en sous-groupe
- Document de synthèse remis à l’issue de la formation
- Matériel : aucun

Modalités d'évaluation des acquis

- En amont de la formation : recueil des attentes, réunion de cadrage
- Pendant la formation : Test, QCM, cas pratiques, mises en situation
- En aval de la formation : évaluation à chaud, évaluation à froid.

Financement

- OPCO sous conditions
- Entreprise
- Individuel

Dates et horaires

- Intra-entreprise en concertation avec l’entreprise
- Inter-entreprises, selon planning de formation ORDIA
- Horaires de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

Le bâtiment est accessible aux personnes à mobilité réduite (PMR), pour tout autre handicap, nous contacter pour mise en place des moyens de compensation. Les services proposés sont accessibles à tous sous couvert :

- que l’information soit transmise suffisamment en amont aux équipes afin de permettre la mise en place des moyens de compensation

- que les moyens de compensation n’appartenant pas au centre puissent effectivement être mis en place (interface de communication…)
- que la formation envisagée soit compatible avec le handicap.

Référent handicap et personnel sensibilisé

Prévention des ruptures de parcours en formation

- Création d'un climat bienveillant et inclusif dès le démarrage pour favoriser l'implication de chacun.
- Identification des niveaux et besoins individuels afin d'adapter le rythme et les explications (tour de table).
- Méthodes pédagogiques variées (démonstrations, cas pratiques, échanges collectifs) pour maintenir l'attention et l'intérêt.
- Questions fréquentes de la part de l'intervenant/e et valorisation des apports des participant·e·s pour renforcer l'engagement.
- Temps de reformulation ou appui individuel si nécessaire afin d'éviter le décrochage.
