



Passation des marchés publics

Objectifs de formation

- Comprendre les fondamentaux de la commande publique

Objectifs pédagogiques

- Identifier les fondamentaux de la commande publique
- Connaître son besoin
- Connaître les procédures de commande publique
- Être capable d'exécuter le marché
- Savoir mettre en oeuvre un mapa

Durée : 02 jours -14 heures

Présentiel : Présentiel ou Classe virtuelle

Tarifs :

Tarif Inter : 1350 €

Dates :

Nous consulter pour les dates inter entreprises 2025 ou pour tout projet sur mesure.

Prérequis

- Aucun

Public

- Toute personne étant en contact avec les procédures de commande publique

Programme

LE CADRE LEGAL DE LA COMMANDE PUBLIQUE

- Le cadre européen
- Le cadre Français
- La jurisprudence et les usages
- Le champ d'application et els principes fondamentaux

LES ACTEURS DE LA COMMANDE PUBLIQUE

- L' acheteur
- La CAO , les membres , les obligations
- Les AMO
- Les opérateurs économiques
- Les contrôles a postériori

LA PREPARATION DU MARCHÉ

- Evaluation du besoin

- Le sourcing
- Les pièces
- Le choix de la technique d'achat

LA PASSATION DU MARCHÉ

- Les procédures
- Les obligations de publicité
- Les analyses des candidatures et offres
- L'attribution

L'EXECUTION DU MARCHÉ

- La notification
- La vie du marché
- La clôture

Modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Exercices d'applications construits à partir des informations transmises par le commanditaire
- Travail en sous-groupe
- Document de synthèse remis à l'issue de la formation
- Matériel : aucun

Financement

- OPCO sous conditions
- Entreprise
- Individuel

Dates et horaires

- Intra-entreprise en concertation avec l'entreprise
 - Inter-entreprises, selon planning de formation ORDIA
 - Horaires de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30
-