



Les bonnes pratiques de la conduite du changement

Objectifs de formation

- Maîtriser les bonnes pratiques de la conduite du changement

Objectifs pédagogiques

- Caractériser les bonnes pratiques de la conduite du changement

- Identifier la communication la plus appropriée pour accompagner le changement

Durée : 01 jour -07 heures

Présentiel : Présentiel ou Classe virtuelle

Tarifs :

590 €

Dates :

Le 27 Janvier 2026

Le 29 Avril 2026

Le 30 Juin 2026

Le 23 Septembre 2026

Le 04 Décembre 2026

Prérequis

- Aucun

Public

- Managers
- Responsables projets
- Toute personne chargée de conduire le changement dans son organisation

Programme

Définir la conduite du changement

- Aligner la stratégie de l'entreprise et le changement

- Les 3 étapes : Unfreeze, Change, Refreeze
- Les clés du succès

Identifier les étapes de la conduite du changement

- Les 8 étapes clés
- Les parties prenantes
- Les bénéfices du changement

Identifier les principaux outils

- La courbe du deuil
- La Force Field Analysis
- Le modèle de Burke et Lewitt

Communiquer sur le changement

- La communication auprès des équipes
- Le calendrier de communication
- L'évaluation des impacts de la communication

Modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Exercices d'applications construits à partir des informations transmises par le commanditaire
- Travail en sous-groupe
- Document de synthèse remis à l'issue de la formation
- Matériel : aucun

Modalités d'évaluation des acquis

- En amont de la formation : recueil des attentes, réunion de cadrage

- Pendant la formation : Test, QCM, cas pratiques, mises en situation
 - En aval de la formation : évaluation à chaud, évaluation à froid.
-

Financement

- OPCO sous conditions
 - Entreprise
 - Individuel
-

Dates et horaires

- Intra-entreprise en concertation avec l'entreprise
 - Inter-entreprises, selon planning de formation ORDIA
 - Horaires de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30
-

Prévention des ruptures de parcours en formation

- Création d'un climat bienveillant et inclusif dès le démarrage pour favoriser l'implication de chacun.
 - Identification des niveaux et besoins individuels afin d'adapter le rythme et les explications (tour de table).
 - Méthodes pédagogiques variées (démonstrations, cas pratiques, échanges collectifs) pour maintenir l'attention et l'intérêt.
 - Questions fréquentes de la part de l'intervenant/e et valorisation des apports des participant·e·s pour renforcer l'engagement.
 - Temps de reformulation ou appui individuel si nécessaire afin d'éviter le décrochage.
-