



La digitalisation des achats

Objectifs de formation

- Digitaliser les achats

Objectifs pédagogiques

- Caractériser la digitalisation
- Identifier la mise en place de la digitalisation dans son entreprise
- Présenter son projet de digitalisation ainsi que les étapes à suivre

Durée : 03 jours -21 heures

Présentiel : Présentiel ou Classe virtuelle

Tarifs :

1690 € net de taxe

Dates :

Les 16, 25 et 27 Juin 2025

Prérequis

- Aucun

Public

- Équipe voulant mettre en place la digitalisation des achats dans son entreprise

Programme

Définir la digitalisation

- Qu'est ce que la digitalisation ?
- Quels impacts sur l'entreprise ?

Caractériser les enjeux de la digitalisation

- Les termes spécifiques à la digitalisation
- Pourquoi faire de la digitalisation ?
- Digitalisation et achats : présentation / avantages et inconvénients

Définir la digitalisation dans les achats

- Digitalisation et achats : présentation / avantages et inconvénients

- Impact de la digitalisation sur le processus achat

Caractériser la mise en place de la digitalisation des achats

- Étapes pour la digitalisation des achats

Caractériser les ERP + relations fournisseurs

- Caractériser les ERP achat
- Relations fournisseurs grâce à la digitalisation

Modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Exercices d'applications construits à partir des informations transmises par le commanditaire
- Travail en sous-groupe
- Document de synthèse remis à l'issue de la formation
- Matériel : aucun

Financement

- OPCO sous conditions
- Entreprise
- Individuel

Dates et horaires

- Intra-entreprise en concertation avec l'entreprise
- Inter-entreprises, selon planning de formation ORDIA
- Horaires de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

