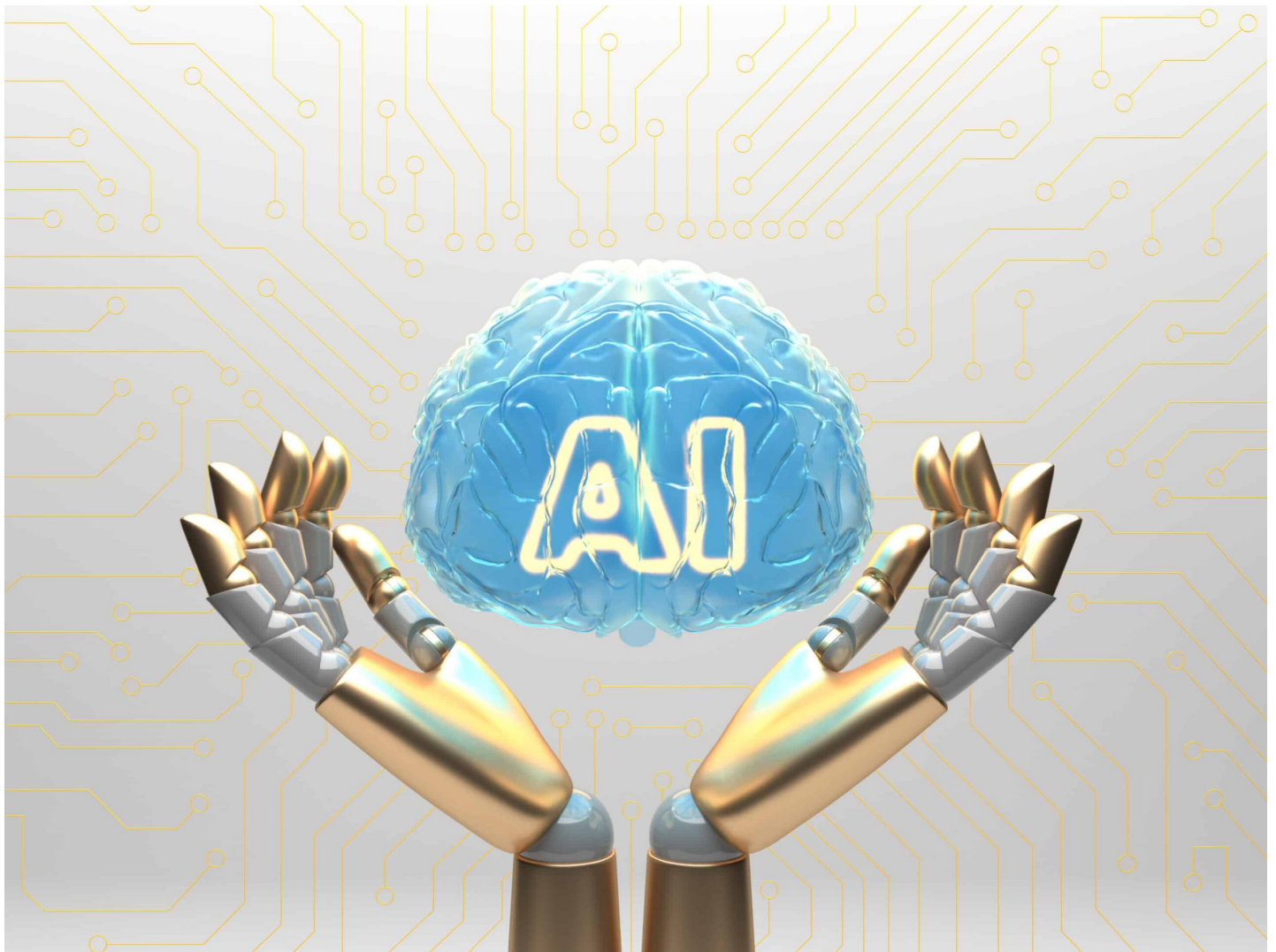




IA, Enjeux et Risques pour les Décideurs

Objectifs de formation

- Fournir au comité de direction une compréhension claire et stratégique des enjeux, des opportunités et des risques liés à l'intelligence artificielle dans un contexte décisionnel

Objectifs pédagogiques

- Fournir au comité de direction une compréhension claire et stratégique des enjeux, des opportunités et des risques liés à l'intelligence artificielle dans un contexte décisionnel

Durée : 01 jour -3.5 heures

Présentiel : Présentiel ou Classe virtuelle

Tarifs :

445 €

Dates :

Le 09 Février 2026 matin

Le 03 Juin 2026 matin

Le 21 Septembre 2026 matin

Le 16 Novembre 2026 matin

Prérequis

- Aucun

Public

- Comité de direction

Programme

1. Introduction et contexte (30 minutes)

Définition et principes de base de l'IA

Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?

Différenciation entre IA faible, IA forte et apprentissage machine.

Panorama des tendances actuelles et futures Les domaines où l'IA est déjà implantée (santé, finance, industrie, etc.).

Aperçu des technologies émergentes (IA générative, edge computing).

2. Enjeux stratégiques de l'IA (1 heure)

Opportunités pour l'entreprise

Amélioration de la performance et de l'efficacité opérationnelle.

Nouveaux modèles d'affaires et différenciation concurrentielle.

Exemples d'utilisation stratégique dans les entreprises

Études de cas réels et leurs impacts.

Impact sur la transformation digitale.

Les attentes des parties prenantes Employés, clients, investisseurs, et régulateurs.

3. Les risques liés à l'IA (1 heure)

Risques technologiques et opérationnels

Biais algorithmiques et conséquences éthiques.

Fiabilité des systèmes et dépendance technologique.

Risques organisationnels Impact sur l'emploi et les compétences internes.

Acceptabilité et adoption par les équipes.

Risques réglementaires et réputationnels

Règlementations sur la protection des données (RGPD).

Gestion de crises liées à l'IA (décisions erronées, atteinte à la vie privée).

4. Gouvernance et stratégie de l'IA (1 heure)

Élaborer une gouvernance adaptée à l'IA

Principes de gouvernance éthique de l'IA.

Rôles et responsabilités au sein de l'entreprise.

Définir une stratégie alignée avec les objectifs de l'entreprise

Évaluation de la maturité actuelle de l'entreprise face à l'IA.

Identifier les priorités et axes de développement IA.

5. Questions-réponses et ateliers pratiques (30 minutes)

Q&R pour clarifier les points abordés.

Mini atelier : Discussion sur un cas concret ou réflexion sur un projet IA possible dans l'entreprise.

Modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
 - Exercices d'applications construits à partir des informations transmises par le commanditaire
 - Travail en sous-groupe
 - Document de synthèse remis à l'issue de la formation
 - Matériel : aucun
-

Modalités d'évaluation des acquis

- En amont de la formation : recueil des attentes, réunion de cadrage
 - Pendant la formation : Test, QCM, cas pratiques, mises en situation
 - En aval de la formation : évaluation à chaud, évaluation à froid.
-

Financement

- OPCO sous conditions
 - Entreprise
 - Individuel
-

Dates et horaires

- Intra-entreprise en concertation avec l'entreprise
 - Inter-entreprises, selon planning de formation ORDIA
 - Horaires de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30
-

Prévention des ruptures de parcours en formation

- Création d'un climat bienveillant et inclusif dès le démarrage pour favoriser l'implication de chacun.
 - Identification des niveaux et besoins individuels afin d'adapter le rythme et les explications (tour de table).
 - Méthodes pédagogiques variées (démonstrations, cas pratiques, échanges collectifs) pour maintenir l'attention et l'intérêt.
 - Questions fréquentes de la part de l'intervenant/e et valorisation des apports des participant·e·s pour renforcer l'engagement.
 - Temps de reformulation ou appui individuel si nécessaire afin d'éviter le décrochage.
-