



FRESH-UP TRAINING

Diagnostic Flash de positionnement managérial

Objectifs de formation

- Réaliser un diagnostic de positionnement managérial

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux du positionnement managérial,
- Acquérir de l'information sur ses dominantes personnelles en matière de relations aux autres, de gestion de l'activité et de style de leadership,
- Réaliser un diagnostic de positionnement, interroger sa posture dans son propre contexte
- Élaborer un chemin de perfectionnement, alliant efficience et qualité de vie au travail

Durée : 02 demi-journées - 07 heures

Présentiel : Présentiel ou Classe virtuelle

Tarifs :

Tarif Inter : 740 €

Dates :

Nous consulter pour les dates inter-entreprises 2026 ou pour tout projet sur-mesure.

Prérequis

- Être en position de manager

Public

- Managers / Chef/fe/s d'équipe et plus largement tout salarié en situation de poste à responsabilités

Programme

Demi-journée 1

Diagnostiquer mon style d'équipe

- Qu'est qu'une équipe ?
- Savoir repérer les rôles joués dans une équipe
- Identifier les composantes d'une équipe opérationnelle
- Stade de développement de son équipe
- Les axes de motivation d'une équipe
- Comprendre l'impact du style de management en fonction du fonctionnement de mon équipe

Modalités :

Réalisation (questionnaire) du diagnostic de maturité de son équipe

Debriefing et réflexion collective autour des implications dans les styles de management

Identifier ma posture managériale dans mon contexte

- Les 5 grands types de management, aisément repérables et cartographiés, sont ainsi caractérisés à travers cette matrice.
- Travail sur les avantages inconvénients des différents styles dans le cadre du management
- Vigilance entre être proche de son authenticité et le besoin d'adaptation

Modalités :

Réalisation d'un questionnaire d'autodiagnostic de son style de management

LA GRILLE MANAGERIALE SELON BLAKE ET MOUTON

Debriefing et réflexion collective autour des implications dans sa pratique et son contexte

Demi-journée 2

Identifier les moyens d'action du Manager dans son contexte

- Identifier ce qui dépend ou ne dépend pas de moi
- Travailler sur ses responsabilités et son périmètre d'action
- Identifier les conditions à réunir pour manager plus sereinement
- Mesurer les enjeux d'une répartition des tâches adaptée entre les différents échelons hiérarchiques
- Echanges et régulation > bonnes pratiques de responsabilisation avec sa hiérarchie

Modalités :

Travail en binôme autour d'une métaphore « Les singes » : les problèmes que je résous, ceux que je délègue, ceux qui ne m'appartiennent pas, ce que je renvoie aux autres (responsables, agents) ; ceux que je garde....

Le Management situationnel pour réfléchir à l'adaptation de son approche managériale

- Envisager l'adaptation du (ou des) style(s) de management mis en place selon la situation
- Développer sa capacité d'évaluation (en permanence !) de l'autonomie de ses collaborateurs
- Travailler la mise en place d'un cadre propice au développement de l'autonomie

Modalités :

Ateliers de réflexion en groupe et cas pratiques.

Modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Exercices d'applications construits à partir des informations transmises par le commanditaire
- Travail en sous-groupe
- Document de synthèse remis à l'issue de la formation
- Matériel : aucun

Modalités d'évaluation des acquis

- En amont de la formation : recueil des attentes, réunion de cadrage
- Pendant la formation : Test, QCM, cas pratiques, mises en situation
- En aval de la formation : évaluation à chaud, évaluation à froid.

Financement

- OPCO sous conditions
- Entreprise
- Individuel

Dates et horaires

- Intra-entreprise en concertation avec l'entreprise
- Inter-entreprises, selon planning de formation ORDIA
- Horaires de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

Prévention des ruptures de parcours en formation

- Création d'un climat bienveillant et inclusif dès le démarrage pour favoriser l'implication de chacun.
- Identification des niveaux et besoins individuels afin d'adapter le rythme et les explications (tour de table).
- Méthodes pédagogiques variées (démonstrations, cas pratiques, échanges collectifs) pour maintenir l'attention et l'intérêt.
- Questions fréquentes de la part de l'intervenant/e et valorisation des apports des participant·e·s pour renforcer l'engagement.
- Temps de reformulation ou appui individuel si nécessaire afin d'éviter le décrochage.

